

Regulamin konkursu na najlepszą studencką pracę badawczą „SZARE KOMÓRKI 2020”

§1 Cel Konkursu

Celem konkursu jest promocja najlepszych studenckich prac badawczych z zakresu szeroko rozumianej psychologii ekonomicznej i dziedzin pokrewnych oraz popularyzacja tej tematyki.

§2 Warunki udziału konkursie

1. Podstawą prac konkursowych mogą być eksperymenty lub inne prace badawcze zrealizowane w ramach: studenckich projektów badawczych, prac magisterskich, licencjackich lub inżynierskich i ukończone maksymalnie 2 lata, przed terminem zgłoszeń do konkursu.
2. Prace konkursowe powinny mieścić się w zakresie tematycznym szeroko rozumianej psychologii ekonomicznej. Dopuszczone do konkursu zostaną prace dotyczące: finansów behawioralnych, ekonomii behawioralnej, ekonomii eksperymentalnej, psychologii pieniądza, psychologii pracy i organizacji, zachowań konsumenckich, czy przedsiębiorczości, oraz prace z pogranicza różnych dyscyplin, traktujących o zachowaniach ekonomicznych człowieka, takich jak marketing, neuroekonomia, psychologia decyzji, psychologia społeczna, psychologia poznawcza czy socjologia.
3. Wymogi formalne: warunkiem koniecznym udziału w konkursie jest przesłanie drogą elektroniczną na adres: kontakt@aspe.edu.pl do dnia 1 marca 2020r.:
 - pracy konkursowej w wersji elektronicznej w formacie doc, docx lub pdf,
 - wypełnionej karty zgłoszeniowej (załącznik 1) w formacie doc, docx lub pdf,
 - skanu karty zgłoszeniowej podpisanej czytelnie przez wszystkich autorów pracy oraz opiekuna

§3 Uczestnicy konkursu

1. W konkursie mogą wziąć udział studenci studiów I, II i III stopnia wszystkich kierunków uczelni wyższych z całej Polski.
2. Poszczególne prace konkursowe mogą być tworzone indywidualnie lub przez zespoły (2-4-osobowe).
3. Każdy uczestnik może być członkiem tylko jednego zespołu.
4. W skład jednego zespołu mogą wchodzić studenci różnych kierunków.

Regulamin konkursu na najlepszą studencką pracę badawczą „SZARE KOMÓRKI 2020”

§4 Opiekun

1. Opiekunem może być:

- pracownik naukowy posiadający co najmniej tytuł magistra i 5 letni staż pracy dydaktycznej
- osoba nie będąca pracownikiem naukowym, z tytułem co najmniej magistra i 10 letnim stażem pracy w zawodzie.

2. Jeden opiekun może opiekować się więcej niż jednym zespołem badawczym, biorącym udział w konkursie.

3. Członkowie kapituły konkursowej mogą być opiekunami zgłoszonych prac, ale nie mogą recenzować prac, nad którymi pełnili pieczę.

§5 Ocena prac konkursowych

1. Prace oceniane są wstępnie pod względem spełnienia wymogów formalnych (por. §2 pkt 3 regulaminu konkursu) oraz zgodności tematycznej pracy z wymogami konkursu (por. §2 pkt 2 regulaminu konkursu).

2. Prace, które przejdą pomyślnie wstępną ocenę, przekazywane są następnie do recenzji dwóm członkom Kapituły Konkursowej, którzy oceniają niezależnie prace według poniższych kryteriów:

- oryginalność pracy
 - praca stanowi oryginalny wkład w wiedzę z zakresu szeroko pojętej psychologii ekonomicznej
- ugruntowanie na podłożu teoretycznym
 - praca zawiera wstęp teoretyczny adekwatny do postawionych problemów badawczych, hipotezy postawiono na podstawie teorii lub wynikach wcześniejszych badań naukowych
- poprawność metodologiczna
 - projekt badawczy zaplanowany oraz przeprowadzony zgodnie z wymogami metodologicznym oraz poprawna pod względem statystycznym analiza wyników badania
- biegłość redakcyjna i językowa – praca zgodna z wymogami edytorskimi obowiązującymi w czasopiśmie Psychologia Ekonomiczna oraz napisana poprawnym, przejrzystym językiem

3. Na podstawie recenzji członkowie Kapituły Konkursowej przydzielają nagrody w konkursie

4. Kapituła zastrzega sobie prawo do zmiany sposobu rozdzielania nagród lub odstąpienia od przyznawania wszystkich nagród w przypadku zgłoszenia bardzo małej liczby prac lub w przypadku zbyt niskiego lub wysokiego poziomu nadesłanych prac.

Regulamin konkursu na najlepszą studencką pracę badawczą „SZARE KOMÓRKI 2020”

§7 Nagrody

1. W obecnej edycji konkursu przewidziano następujące nagrody:

Nagroda główna dla autorów zwycięskiej pracy - 1500 zł

Nagroda dla Zespołu, który zajmie 2-gie miejsce - 1000 zł

Nagroda dla Zespołu, który zajmie 3-cie miejsce - 500 zł

Laureaci konkursu otrzymają ponadto roczną prenumeratę czasopisma Decyzje oraz zostaną zaproszeni na XIV Konferencję „Psychologia Ekonomiczna”.

Nagrodzone prace zostaną opublikowane w czasopiśmie Psychologia Ekonomiczna (po uwzględnieniu uwag recenzentów).

Kapituła ma również prawo do przyznawania wyróżnień (potwierdzonych dyplomem), które nie łączą się z nagrodami finansowymi ani innymi.

2. W przypadku, gdy wysokość nagrody przyznana laureatowi przekracza kwotę wolną od podatku, kwota przyznanej nagrody zostanie pomniejszona o wartość zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10% (art.30 ust. 1 pkt 2 ustawy o PIT).

§8 Organizator

1. Organizatorem konkursu jest: Akademickie Stowarzyszenie Psychologii Ekonomicznej (ASPE)

2. Organizator:

- może żądać kopii kwestionariuszy wykorzystanych do przeprowadzenia badania, potwierdzonych podpisem opiekuna.
- może przesyłać drogą elektroniczną, uczestnikom konkursu dodatkowe informacje dotyczące ewentualnych zmian w przebiegu konkursu,
- odwołać konkurs, zmienić jego datę, rodzaj nagród,
- zastrzega sobie prawo publikacji prac, ich fragmentów, lub streszczeń wraz z nazwiskami autorów w środkach masowego przekazu, w celu ich promocji.
- zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji pracy zgłoszonej do konkursu, w razie:
 - stwierdzenia okoliczności uniemożliwiających uznanie uczestnika za autora treści zawartych w pracy,
 - niedotrzymania terminu nadsyłania prac,
 - nierzetelnego wypełnienia formularza zgłoszeniowego,
- zastrzega sobie możliwość umieszczenia prac biorących udział w konkursie, w zakładzie użyteczności publicznej w celu udostępnienia ich potencjalnym czytelnikom.