

# IX KONFERENCJA AKADEMICKIEGO STOWARZYSZENIA PSYCHOLOGII EKONOMICZNEJ

8-9 maja 2015 Gdańsk, Wydział Nauk Społecznych, UG

IX konferencja ASPE 2015 Gdańsk, Wydział Nauk Społecznych, ul. Bażyńskiego 4

## HARMONOGRAM

Czas	Piątek 8 maja	Tytuły sesji
9.00-9.30	40 lecie istnienia Instytutu Psychologii UG, Otwarcie konferencji przez Władze UG, WNS UG i IP UG	
9.40 - 11.10	Sesja I S204 / Sesja II C213/214	Zachowania konsumenckie 1 / Decyzje
11.10 - 11.30	Przerwa kawowa C111/112	
11.30-13.00	Sesja III S204 / Sesja IV C213/214	Zachowania konsumenckie 2 / Moralność
13.10 - 14.40	Sesja V S204 / Sesja VI C213/214	Ekonomia behawioralna / Zachowania ekonomiczne w systemie społecznym
14.40 -15.15	Przerwa obiadowa	
15.15 - 16.00	Sesja plakatowa (hol WNS)	
16.00-16.45	Wykład plenarny S204	<b>prof. Jim Burroughs, University of Virginia</b> <i>"Until Debt do us Part: Implications of Matieralism for Marital Health and Longevity" (Skype)</i>
16.45-17.15	Walne zebranie ASPE S204	
20.00-2.00	Uroczysta kolacja Restauracja Smak morza, Sopot, Al. Franciszka Mamuszki 2  W trakcie kolacji: 1. Rozstrzygnięcie konkursu Szarych komórek 2. Niespodzianki doznaniowe	

<b>Czas</b>	<b>Sobota 9 maja</b>	
9.30-10.15	Wykład plenarny S204	<b>dr hab., prof. UG Roman Konarski,</b> Uniwersytet Gdański <i>"Współczesna statystyka dla biznesu i konsumenta"</i>
10.15-10.35	Przerwa kawowa C111/112	
10.35- 12.35 12.35 - 13.15	Sesja VII S204/ sesja VIII C213/214 Rozstrzygnięcie konkursów: a) nagroda (bon na badanie) za najlepsze wystąpienie b) wyróżnienia za najlepszy plakat	Psychologia pieniądza / Ryzyko
13.15	Podsumowanie i zamknięcie Lunch C111/112	

	<b>Tytuł</b>	<b>Autorzy</b>
<b>Sesja 1</b>	<b>ZACHOWANIA KONSUMENCKIE 1 S204</b> <b>Prowadzący:</b> prof. dr hab. Andrzej Falkowski	
1	Wrażliwość na zmiany ceny według ułamka Webera: Implikacje dla ogólnej elastyczności cenowej	prof. dr hab. Andrzej Falkowski, dr Robert Mackiewicz, SWPS Warszawa
2	Przypomnienie o śmierci a zjawisko psychologicznej deflacji	dr Kornel Świątnicki, Anna Mechowska, Milena Żebrowska, ALK
3	Kontekst zewnętrzny w spostrzeganiu reklam: Spójność, pamięć, emocje	dr hab., prof. SWPS Alicja Grochowska, prof. dr hab. Andrzej Falkowski, SWPS Warszawa
4	Gramy czy inwestujemy? Jakie potrzeby zaspokajamy na GPW?	dr Robert Bęben, UG
5	Spółeczny wizerunek dłużnika a skłonność do zaciągania kredytów u osób w różnym wieku	dr Anna M. Hełka, Marcin Żbik, SWPS Katowice
<b>Sesja 2</b>	<b>DECYZJE C213/214</b> <b>Prowadzący:</b> dr hab., prof. UG Małgorzata Niesiobędzka	
1	Wpływ perspektywy czasowej na ocenę intencjonalności uchylania się od opodatkowania	dr Anna Macko, dr Marcin Malawski, ALK, dr hab. Małgorzata Niesiobędzka, UG
2	Wpływ afektu na podejmowanie racjonalnych decyzji - moderacyjna rola zdolności numerycznych	dr Jakub Traczyk, Kamil Fuławka, SWPS Wrocław
3	Rola poziomu kodowania w decyzjach dotyczących oszczędzania	dr Joanna Rudzińska-Wojciechowska, SWPS Wrocław
4	Racjonalność, trudność zadania a strategie wyborów	mgr Patrycja Śleboda, SWPS Warszawa
5	Rola doświadczenia w objaśnianiu wyborów finansowych	mgr Katarzyna Sekścińska, UW

**Sesja 3 ZACHOWANIA KONSUMENCKIE 2 S204**  
**Prowadzący:** dr hab., prof. UŚ Małgorzata Górnik-Durose

- |   |   |  |
|---|---|--|
| 1 | Myszy i pawie – dwa oblicza materializmu  | dr hab., prof. UŚ Małgorzata Górnik-Durose, dr hab. Irena Pilch, UŚ  |
| 2 | Wybrane charakterystyki konsumenckie i częstość użytkowania mediów jako predyktory materializmu nastolatków                   | dr hab., prof. UG Anna Maria Zawadzka, UG, prof. Liselot Hudders University of Gent, prof. Elodie Gentina SKEMA Business School, prof. Agnes Nairn EM Lyon |
| 3 | Skala i model motywów konsumpcji – walidacja w Polsce i w Indonezji   | mgr Magdalena Poraj - Weder, dr hab., prof. UW Dominika Maison, mgr Rahkman Ardi, UW   |
| 4 | Co determinuje preferencje marek: dyspozycje wewnętrzne (motywy konsumpcji) czy oddziaływania zewnętrzne (torowanie potrzeb)? | dr hab., prof. UW Dominika Maison, mgr Magdalena Poraj-Weder, Katarzyna Mazur, UW  |
| 5 | Konstruowanie siebie przez marki: Kompensacja braków w obrazie siebie czy ekspresja Ja realnego?                              | dr Wiktor Razmus, KUL  |

**Sesja 4 MORALNOŚĆ C213/214**  
**Prowadzący:** prof. dr hab. Tomasz Zaleśkiewicz

- |   |  |   |
|---|--|---|
| 1 | Efekt Scrooge’a w laboratorium: dostępność myśli o śmierci zwiększa zadowolenie czerpane z zachowań prospołecznych   | dr hab., prof. SWPS Agata Gąsiorowska, prof. dr hab. Tomasz Zaleśkiewicz, SWPS Wrocław, dr Pelin Kesebir, University of Wisconsin-Madison |
| 2 | Zaufaj mi! Zaangażowanie własnego interesu zniekształca ocenę moralną i wzmacnia zaufanie                            | mgr Konrad Bocian, dr Wiesław Baryła, prof. dr hab. Bogdan Wojciszke, SWPS, Sopot   |
| 3 | Czy liczy się tylko korzyść własna? Rola subiektywnej sprawiedliwości proceduralnej w decyzjach dotyczących podatków | dr hab. Małgorzata Niesiołbędzka UG, dr Sabina Kołodziej ALK  |
| 4 | Heurystyka wymiany społecznej: mechanizmy i efektywność  | dr Adam Karbowski, SGH  |
| 5 | Etyczne problemy wynikające z pracy ekonomistów behawioralnych   | mgr Paweł Kotlarek, UE, Poznań  |

**Sesja 5 EKONOMIA BEHAVIORALNA S204**  
**Prowadzący:** dr hab., prof. SWPS Agata Gąsiorowska

- |   |   |  |
|---|---|--|
| 1 | Dlaczego ludzie potrzebują bezużytecznych rad medialnych ekspertów  | prof. dr hab. Tadeusz Tyszka, ALK, dr hab., prof. SGGW Piotr Zielonka, SGGW                |
| 2 | Zastosowanie narzędzi komputerowych w ekonomii eksperymentalnej   | dr hab. inż., prof. US Kesra Nermend, dr hab. Małgorzata Latuszyńska, US                   |
| 3 | W jakim stopniu wyniki badań z zakresu psychologii ekonomicznej są powtarzalne i uniwersalne?               | dr Agata Sobków, dr Jakub Traczyk, SWPS, Wrocław, Katarzyna Cantarero i Zespół Many Labs 2 |
| 4 | Wycena czasu przeznaczanego przez studentów na uzyskanie wykształcenia wyższego – podejście eksperymentalne | dr Przemysław Kusztełak, UW  |
| 5 | Sprzedam moje dane – tanio, drogo. Wyniki   | dr Andrzej Poszewiecki, UG   |

badania eksperymentalnego dotyczącego wyceny prywatności

**Sesja 6 ZACHOWANIA EKONOMICZNE W SYSTEMIE SPOŁECZNYM C213/214**

**Prowadzący:** dr hab., prof. UW Dominika Maison

- |   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | Kto decyduje o budżecie domowym, a komu się tylko wydaje? O podziale ról w finansach osobistych polskich gospodarstw domowych | dr Mariusz Kicia, UMCS Lublin                               |
| 2 | Uwarunkowania decyzji zakupowych jednostek samorządu terytorialnego   | dr Sebastian Susmarski, dr Robert Bęben, UG                 |
| 3 | Reforma polskiego systemu emerytalnego w świetle ekonomii behawioralnej   | mgr Wojciech Sieczkowski, SGH                               |
| 4 | Informacje zwrotne w środowisku pracy a organizacyjne zachowania obywatelskie. Porównanie generacji X i Y                     | dr Alicja Keplinger, Karolina Ławęcka, Emilia Frątczak, UW  |
| 5 | Prywatny czy publiczny? Determinanty wyboru placówki szpitalnej w świetle badań ankietowych                                   | dr hab., prof. UG Anna Zamojska, dr Sebastian Susmarski, UG |

**Sesja 7 PSYCHOLOGIA PIENIĄDZA S204**

**Prowadzący:** dr hab., prof. UW Grażyna Wąsowicz

- |   |   |  |
|---|---|--|
| 1 | Stosunek do pieniędzy a zachowania finansowe – weryfikacja trafności modelu                       | dr hab., prof. UW Grażyna Wąsowicz, UW   |
| 2 | Inteligencja i wiedza ekonomiczna jako predyktory oszczędzania wśród dzieci w wieku od 7 do 9 lat | prof. dr hab. Tomasz Zaleśkiewicz, dr hab., prof. SPWS Agata Gąsiorowska, SWPS Wrocław |
| 3 | Związek postaw rodziców wobec pieniędzy z socjalizacją ekonomiczną ich dzieci                     | dr Agata Trzcińska, mgr Katarzyna Sekścińska, dr hab., prof. UW Dominika Maison, UW    |
| 4 | Władza a pożądanie pieniędzy  | dr Anna Strużyńska-Kujałowicz, SWPS, Sopot   |
| 5 | Wybrane metodologiczne i empiryczne aspekty badań nad aktywacją idei pieniądza                    | dr Łukasz Jach, UŚ   |

**Sesja 8 RYZYKO C213/214**

**Prowadzący:** dr hab., prof. KUL Oleg Gorbaniuk

- |   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | Wpływ osobistego doświadczenia katastrofy o małym prawdopodobieństwie na skłonność do ubezpieczania się | Anna Połec, dr Jakub Traczyk, dr Agata Sobków, SWPS Wrocław       |
| 2 | Wpływ niepewności na chęć odroczenia finansowych strat  | mgr Marcin Palenik, ALK   |
| 3 | Styl spostrzegania ryzyka jako czynnik modyfikujący efekt obramowania w decyzjach finansowych           | dr Ewa Magier-Łakomy, Łukasz Zięba, Wyższa Szkoła Bankowa, Gdańsk |
| 4 | Aspiracje i afekt a finansowe decyzje ryzykowne   | mgr Aleksandra Żyłowska, SWPS Warszawa                            |
| 5 | Percepcja i podejmowanie ryzyka u dzieci  | mgr Katarzyna Pfeifer, ALK  |
| 6 | Uwarunkowania skłonności do inwestowania zasobów finansowych wśród przedsiębiorców                      | dr Katarzyna Biegańska, UŁ  |

**Sesja 9 PLAKATOWA prowadząca: dr hab. prof. UG Krystyna Adamska (hol budynek WNS)**

	<b>Tytuł</b>	<b>Autor</b>
1	Fascynacja pieniędzmi i dążenie do nich a satysfakcja z życia	mgr Magdalena Szawarska, mgr Magdalena Poraj-Werder, mgr Aneta Pasternak, UW
2	Pieniądz symboliczny, pieniądz plastikowy - czy myślimy o nich podobnie?	mgr Jakub Wierzbicki, UG
3	Wpływ aktywizacji idei pieniędzy na zaufanie społeczne	mgr Anna Olga Kuźmińska, dr Grzegorz Król, UW
4	Behavioral economy applied to cultural heritage as public good	dr Albina Dioba, dr Sasa Dobricic, dr Maryna Novikova, O.M. Beketov of Urban Economy, UA
5	Znaczenie osobowości finansowych w zarządzaniu finansami osobistymi	mgr Marta Musiał, dr hab., prof. US Beata Świecka, US
6	Lęk przed porażką w biznesie – uwarunkowania psychologiczne i ekonomiczne	dr Katarzyna Biegańska, Uł
7	Adaptacja polskiej wersji kwestionariusza <i>Recent Spending and Saving Scale</i>	mgr Hanna Waligórska, Polskie Radio, dr hab., prof. UKW Paweł Izdebski
8	Dynamika miękkich umiejętności menedżerskich. Badania podłużne z udziałem uczestników studiów DBA	dr Artur Domurat, UW, dr Katarzyna Idzikowska, ALK
9	Wpływ cech osobowości na problematyczne zachowania finansowe	Konrad Hryniewicz, SWPS Sopot
10	Cywilizacja śmierci: obecność krzyża a pamięciowa dostępność myśli o śmierci, potrzeba fizycznego oczyszczenia się oraz przekonania ekonomiczne	dr Kornel Świątnicki, Łukasz Ostrowski, Joanna Niedziela, ALK
11	Wpływ efektu języka obcego na podejmowanie decyzji	mgr Rafał Muda, mgr Paulina Śliwińska, UMCS
12	Przypomnienie o śmierci i protestancka etyka pracy, a dyskontowania odroczonej wypłaty.	dr Kornel Świątnicki, dr Przemysław Sawicki, ALK