

# **Regulamin konkursu na najlepszą studencką pracę badawczą „SZARE KOMÓRKI 2022”**

## **§1 Cel Konkursu**

Celem konkursu jest promocja najlepszych studenckich prac badawczych z zakresu szeroko rozumianej psychologii ekonomicznej i dziedzin pokrewnych oraz popularyzacja tej tematyki.

## **§2 Warunki udziału konkursie**

1. Podstawą prac konkursowych mogą być eksperymenty lub inne prace badawcze zrealizowane w ramach: studenckich projektów badawczych, prac magisterskich, licencjackich lub inżynierskich i ukończone maksymalnie 2 lata, przed terminem zgłoszeń do konkursu.
2. Prace konkursowe powinny mieścić się w zakresie tematycznym szeroko rozumianej psychologii ekonomicznej. Dopuszczone do konkursu zostaną prace dotyczące: finansów behawioralnych, ekonomii behawioralnej, ekonomii eksperymentalnej, psychologii pieniądza, psychologii pracy i organizacji, zachowań konsumenckich, czy przedsiębiorczości, oraz prace z pogranicza różnych dyscyplin, traktujących o zachowaniach ekonomicznych człowieka, takich jak marketing, neuroekonomia, psychologia decyzji, psychologia społeczna, psychologia poznawcza czy socjologia.
3. Wymogi formalne: warunkiem koniecznym udziału w konkursie jest przesłanie drogą elektroniczną na adres: [kontakt@aspe.edu.pl](mailto:kontakt@aspe.edu.pl) do dnia 15 czerwca 2022r.:
  - pracy konkursowej w wersji elektronicznej w formacie doc, docx lub pdf,
  - wypełnionej karty zgłoszeniowej (załącznik 1) w formacie doc, docx lub pdf,
  - skanu karty zgłoszeniowej podpisanej czytelnie przez wszystkich autorów pracy oraz opiekuna

## **§3 Uczestnicy konkursu**

1. W konkursie mogą wziąć udział studenci studiów I, II i III stopnia wszystkich kierunków uczelni wyższych z całej Polski.
2. Poszczególne prace konkursowe mogą być tworzone indywidualnie lub przez zespoły (2-4-osobowe).
3. Każdy uczestnik może być członkiem tylko jednego zespołu.
4. W skład jednego zespołu mogą wchodzić studenci różnych kierunków.

**Regulamin konkursu na najlepszą studencką pracę badawczą  
„SZARE KOMÓRKI 2022”**

**§4  
Opiekun**

1. Opiekunem może być:

- pracownik naukowy posiadający co najmniej tytuł magistra i 5 letni staż pracy dydaktycznej
- osoba nie będąca pracownikiem naukowym, z tytułem co najmniej magistra i 10 letnim stażem pracy w zawodzie.

2. Jeden opiekun może opiekować się więcej niż jednym zespołem badawczym, biorącym udział w konkursie.

3. Członkowie kapituły konkursowej mogą być opiekunami zgłoszonych prac, ale nie mogą recenzować prac, nad którymi pełnili pieczę.

**§5  
Ocena prac konkursowych**

1. Prace oceniane są wstępnie pod względem spełnienia wymogów formalnych (por. §2 pkt 3 regulaminu konkursu) oraz zgodności tematycznej pracy z wymogami konkursu (por. §2 pkt 2 regulaminu konkursu).

2. Prace, które przejdą pomyślnie wstępną ocenę, przekazywane są następnie do recenzji dwóm członkom Kapituły Konkursowej, którzy oceniają niezależnie prace według poniższych kryteriów:

- oryginalność pracy
  - praca stanowi oryginalny wkład w wiedzę z zakresu szeroko pojętej psychologii ekonomicznej
- ugruntowanie na podłożu teoretycznym
  - praca zawiera wstęp teoretyczny adekwatny do postawionych problemów badawczych, hipotezy postawiono na podstawie teorii lub wynikach wcześniejszych badań naukowych
- poprawność metodologiczna
  - projekt badawczy zaplanowany oraz przeprowadzony zgodnie z wymogami metodologicznym oraz poprawna pod względem statystycznym analiza wyników badania
- biegłość redakcyjna i językowa – praca napisana poprawnym, przejrzystym językiem

3. Na podstawie recenzji członkowie Kapituły Konkursowej przydzielają nagrody w konkursie

4. Kapituła zastrzega sobie prawo do zmiany sposobu rozdzielania nagród lub odstąpienia od przyznawania wszystkich nagród w przypadku zgłoszenia bardzo małej liczby prac lub w przypadku zbyt niskiego lub wysokiego poziomu nadesłanych prac.

# **Regulamin konkursu na najlepszą studencką pracę badawczą „SZARE KOMÓRKI 2022”**

## **§7 Nagrody**

1. W obecnej edycji konkursu przewidziano następujące nagrody:

Nagroda główna dla autorów zwycięskiej pracy - 1500 zł

Nagroda dla Zespołu, który zajmie 2-gie miejsce - 1000 zł

Nagroda dla Zespołu, który zajmie 3-cie miejsce - 500 zł

Laureaci konkursu otrzymają ponadto zaproszenie na XV Konferencję „Psychologia Ekonomiczna”.

Praca, która zajmie I miejsce będzie mogła zostać opublikowana w czasopiśmie Marketing i Rynek (jeśli jej tematyka będzie zgodna z profilem tematycznym czasopisma oraz po przygotowaniu jej zgodnie z wymogami edytorskimi obowiązującymi w czasopiśmie Marketing i Rynek oraz po uwzględnieniu uwag recenzentów).

Kapituła ma również prawo do przyznawania wyróżnień (potwierdzonych dyplomem), które nie łączą się z nagrodami finansowymi ani innymi.

2. W przypadku, gdy wysokość nagrody przyznana laureatowi przekracza kwotę wolną od podatku, kwota przyznanej nagrody zostanie pomniejszona o wartość zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10% (art.30 ust. 1 pkt 2 ustawy o PIT).

## **§8 Organizator**

1. Organizatorem konkursu jest: Akademickie Stowarzyszenie Psychologii Ekonomicznej (ASPE)

2. Organizator:

- może żądać kopii kwestionariuszy wykorzystanych do przeprowadzenia badania, potwierdzonych podpisem opiekuna.
- może przysyłać drogą elektroniczną, uczestnikom konkursu dodatkowe informacje dotyczące ewentualnych zmian w przebiegu konkursu,
- odwołać konkurs, zmienić jego datę, rodzaj nagród,
- zastrzega sobie prawo publikacji prac, ich fragmentów, lub streszczeń wraz z nazwiskami autorów w środkach masowego przekazu, w celu ich promocji.
- zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji pracy zgłoszonej do konkursu, w razie:
  - stwierdzenia okoliczności uniemożliwiających uznanie uczestnika za autora treści zawartych w pracy,
  - niedotrzymania terminu nadsyłania prac,
  - nierzetelnego wypełnienia formularza zgłoszeniowego,
- zastrzega sobie możliwość umieszczenia prac biorących udział w konkursie, w zakładzie użyteczności publicznej w celu udostępnienia ich potencjalnym czytelnikom.