

PROGRAM SZCZEGÓŁOWY XVIII konferencja “Psychologia ekonomiczna”

8 maja 2025 r. (czwartek)

8:30	Otwarcie rejestracji	
9:00-10:30 Sala C108	Warsztaty metodologiczne „Analiza efektów mediacyjnych i moderacyjnych w badaniach” Prowadzący: dr hab. Paweł Atroszko, prof. UG	
10:30-11:00	Kawa na rozpoczęcie dnia	
11:00-11:30 Aula S205	Otwarcie Konferencji z udziałem prof. dr. hab. Michała Harciarka, Dziekana Wydziału Nauk Społecznych i dr Justyny Michałek-Kwiecień, Z-cy Dyrektora Instytutu Psychologii ds. Kształcenia oraz ogłoszenie wyników Konkursu Szare Komórki	
11:30-12:30 Aula S205	Wykład plenarny: <i>Widmo krąży po świecie – widmo konsumpcjonizmu...Konsumenci wszystkich krajów, łączcie się!</i> dr hab. inż. Krzysztof Zięba, prof. PG Politechnika Gdańska	
12:30-12:45 Aula S205	Prezentacja Sponsora Konferencji Ogólnopolski Panel Badawczy Ariadna	
12:45-13:45 Aula S205	Panel dyskusyjny <i>Czy współczesnym naukowcom potrzebne są krajowe stowarzyszenia naukowe, a jeśli tak, czemu mają one służyć?</i> Prowadząca: prof. dr hab. Anna M. Zawadzka Uniwersytet Gdański Paneliści i panelistki: prof. dr hab. Tomasz Zaleskiewicz Uniwersytet SWPS Wrocław dr Magdalena Adamczyk-Kowalczyk Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie dr Anna Macko Akademia Leona Koźmińskiego w Warszawie mgr Wojciech Milczarski Uniwersytet Wrocławski	
13:45-14:30 Rotunda -1	Lunch	
14:30-15:45	Sesja 1. Percepcja ryzyka C108 Sesji przewodniczy: tba	Sesja 2. Wydawanie sądów i podejmowanie decyzji C111-112 Sesji przewodniczy: tba
	1. Intuicja a nie deliberacja napędza korzystne wybory w warunkach ryzyka: Nowe spojrzenie na teorię dwóch systemów dr hab. Michał Białek, prof. UW, Uniwersytet Wrocławski, Aikaterini Voudouri, Paris Cité University, Wim De Neys, Université de Paris	5. Przegląd badań replikacyjnych z obszaru podejmowania decyzji i wydawania sądów dr hab. Agata Sobków, prof. SWPS, mgr Kacper Jurewicz, dr hab. Jakub Traczyk, prof. SWPS, Uniwersytet SWPS Wrocław
	2. Umieszczenie poczucia kontroli i władza: Psychologiczne mechanizmy skłonności do ryzyka inwestycyjnego mgr Diana Jaworska, dr hab. Katarzyna Sekścińska, prof. UW, Uniwersytet Warszawski, dr Joanna Rudzińska-Wojciechowska, Akademia Leona Koźmińskiego w Warszawie	6. Zadanie Parkingowe: Opracowanie i walidacja nowego zadania poznawczego mierzącego adaptacyjne podejmowanie decyzji dr hab. Jakub Traczyk, prof. SWPS, mgr Miłosz Seweryn, dr Supratik Mondal, mgr Sebastian Wnek, mgr Kacper Jurewicz, mgr Agata Tokarek, dr hab. Agata Sobków, prof. SWPS, Uniwersytet SWPS Wrocław
	3. Format prezentowania zmian w ryzyku a ocena skuteczności leku: Badanie pilotażowe wśród lekarzy dr hab. Agnieszka Olchowska-Kotala, Uniwersytet Medyczny im. Piastów Śląskich we Wrocławiu	7. Wyobrażenia umysłowe jako strategia podejmowania decyzji prof. dr hab. Tomasz Zaleskiewicz, mgr Joanna Śmieja, mgr Miłosz Seweryn, Uniwersytet SWPS Wrocław
	4. Kto ryzykuje i dlaczego? Badanie skłonności do ryzyka na podstawie polskiej edycji teleturnieju „Milionerzy” dr Paulina Malaczewska, Uniwersytet Łódzki	8. Czy i dlaczego kłamać za drobne pieniądze? dr Łukasz Markiewicz, dr Marcin Malawski, prof. dr hab. Tadeusz Tyszka, Akademia Leona Koźmińskiego w Warszawie

<p>15:45-16:30 Rotunda -1</p>	<p>Sesja plakatowa przy kawie</p> <ol style="list-style-type: none"> AI, percepcja ryzyka i wyobraźnia: Wewnętrzne i zewnętrzne informacje wpływające na decyzje dotyczące stosowania antybiotyków <u>Joanna Dix</u>, dr hab. Agata Sobków, prof. SWPS, Uniwersytet SWPS Wrocław Kompetencje naukowców a skuteczność współpracy z biznesem – bariery i rekomendacje dla działalności B+R <u>mgr Damian Hamerski</u>, Fundacja #Make Smart People Famous, dr Rafał Muda, Uniwersytet Wrocławski, Agnieszka Flaga, Anna Kos, Gabriela Kazberuk, Aleksandra Muda, Fundacja #Make Smart People Famous Podstawowe potrzeby psychologiczne a sens życia: Rola emocji społecznie angażujących i nieangażujących <u>Barbara Holubczak</u>, Uniwersytet Gdański Wpływ aktywizacji materializmu na formułowanie ocen moralnych <u>Tomasz Kaliński</u>, Uniwersytet Gdański Czynniki wywołujące dysonans pozakupowy u konsumentów na rynku gier komputerowych <u>mgr Przemysław Luberda</u>, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach Rola dobrostanu jako kontekstu w dyskutowaniu odroczonej i prawdopodobnej konsekwencji <u>mgr Franciszek Ostaszewski</u>, dr hab. Wojciech Białaszek, prof. USWPS, Uniwersytet SWPS Warszawa Wyzwania przyszłości: Postawy społeczne wobec eksploracji kosmosu, sztucznej inteligencji i świadomości ekologicznej <u>Agata Sanecznik</u>, Uniwersytet SWPS Wrocław Personalizacja rekomendacji, intuicja i poczucie zaufania w podejmowaniu decyzji z użyciem sztucznej inteligencji <u>mgr Łukasz Sumliński</u>, prof. dr hab. Agata Sobków, prof. SWPS, Uniwersytet SWPS Wrocław Wpływ wizualizacji danych na interpretację oraz podejmowanie decyzji <u>mgr Marcin Terlecki</u>, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Uniwersytet SWPS Warszawa, dr Maja Rynko, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie Metafory w ekonomii i psychologii. Przewyciężenie niewspółmierności językowej <u>dr Renata Wojciechowska</u>, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
<p>16:30-17:30 S205</p>	<p>Walne zgromadzenie ASPE</p>
<p>20:00</p>	<p>Bankiet w restauracji Do Brzegu Aleja Franciszka Mamuszki 2, 81-718 Sopot</p>

9 maja 2025 r. (piątek)

<p>8:30</p>	<p>Otwarcie rejestracji</p>	
<p>9:00-10:30</p>	<p>Sesja 3. Zachowania konsumenckie C108 Sesji przewodniczy: tba</p> <p>9. Znaczenie etykietowania kodowanego kolorami w ocenie produktów: Rola informacji pozytywnych i negatywnych na rynku spożywczym <u>prof. dr hab. Andrzej Falkowski</u>, Uniwersytet SWPS Warszawa, <u>Justyna Olszewska</u>, University of Wisconsin Oshkosh</p> <p>10. Kupując z nudów – czy nuda popycha nas do dokonywania niepotrzebnych zakupów? <u>mgr Agata Kocimska-Bortnowska</u>, prof. dr hab. <u>Agata Gąsiorowska</u>, Uniwersytet SWPS Wrocław</p> <p>11. Antropomorfizm czy animizm – czy w eksperymentach marketingowych manipulujemy właściwą zmienną? <u>dr hab. Małorzata Karpińska-Krakowiak</u>, Uniwersytet Łódzki</p> <p>12. Język obcy nie czyni sztuki bardziej głębką <u>mgr Wojciech Milczarski</u>, <u>mgr Anna Borkowska</u>, Uniwersytet Wrocławski, <u>dr Susanne Brouwer</u>, Uniwersytet Radboud, <u>dr hab. Michał Białek</u>, prof. UW, Uniwersytet Wrocławski</p> <p>13. Wystąpienie zwycięzcy/zwyciężczyni Konkursu Szare Komórki</p>	<p>Sesja 4. Wartości moralne w zachowaniach ekonomicznych C111-112 Sesji przewodniczy: tba</p> <p>14. Typ osobowości a percepcja sytuacji edukacyjnej i skłonności do nieuczciwości akademickiej: Analiza profili latentnych <u>dr hab. Małgorzata Niesiobędzka</u>, prof. UW, <u>dr Karol Konaszewski</u>, <u>dr Marcin Kolemba</u>, Uniwersytet w Białymstoku</p> <p>15. Konsumpcja a sens życia: Analiza profili latentnych motywacji konsumenckich <u>dr Wiktor Razmus</u>, Katolicki Uniwersytet Lubelski</p> <p>16. Komu można zaszkodzić a komu pomóc poprzez wpis w mediach społecznościowych? Asymetria pozytywno - negatywna i oceny polityków <u>dr Robert Mackiewicz</u>, <u>dr Magdalena Jabłońska</u>, Uniwersytet SWPS Warszawa</p> <p>17. Chciwość a preferencje dla wyników absolutnie najlepszych, relatywnie najlepszych i egalitarnych <u>dr Anna Macko</u>, Akademia Leona Koźmińskiego w Warszawie</p> <p>18. Miłość i moralność: Podejmowanie decyzji w dylematach moralnych dotyczących partnerów romantycznych <u>mgr Sebastian Wnęk</u>, dr hab. <u>Katarzyna Cantarero</u>, prof. SWPS, Uniwersytet SWPS Wrocław</p>
<p>10:30-11:00 Rotunda -1</p>	<p>Przerwa kawowa</p>	

11:00-12:00 Aula S205	Wykład plenarny: Co jestem w stanie zrobić dla świata? O odpowiedzialności konsumenckiej w czasach zielonego ładu prof. dr hab. Dominika Maison Uniwersytet Warszawski	
12:00-12:30 Aula S205	Prezentacja czasopisma "Collective and Individual Decisions"	
12:30-14:00	Sesja 5. Wartości społeczne w zachowaniach ekonomicznych C108 Sesji przewodniczy:	Sesja 6. Ekonomia behawioralna i AI C111-112 Sesji przewodniczy:
	19. Kontrola i zaufanie: Badania eksperymentalne nad relacjami wspólnotowymi i rynkowymi prof. dr hab. Agata Gąsiorowska, Maryam Khan, Uniwersytet SWPS Wrocław, Anna Kuzmińska, Uniwersytet Warszawski, dr Pelin Kesebir, Uniwersytet Wisconsin–Madison, prof. dr hab. Tomasz Zaleskiewicz, Uniwersytet SWPS Wrocław	24. Wpływ interwencji behawioralnych nudge i boost na decyzje dotyczące szczepień: Badanie eksperymentalne w paradygmacie wyboru dyskretnego dr hab. Wojciech Białaszek, prof. SWPS, dr Jakub Krawiec, dr Przemysław Marcowski, Maksymilian Pyrkowski, Uniwersytet SWPS Warszawa
	20. Sprawiedliwość dystrybucyjna jako predyktor satysfakcji z pracy dr Piotr Pilch, Akademia Leona Koźmińskiego w Warszawie	25. Emocje w data science i ekonomii behawioralnej: Teoria konstruowanych emocji kontra klasyczne podejście dr Joanna Michalak, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu
	21. Granice uogólnionej negatywnej wzajemności: Czy niesprawiedliwość przenosi się między różnymi domenami? dr Joanna Rudzińska-Wojciechowska, Akademia Leona Koźmińskiego, dr Jerzy Wojciechowski, dr hab. Katarzyna Sekścińska, prof. UW, Uniwersytet Warszawski	26. Efekt synergii interwencji nudge i boost w zmianie zachowań oszczędnościowych dr Jakub Krawiec, dr hab. Wojciech Białaszek, prof. SWPS, Uniwersytet SWPS Warszawa
	22. Jak podniesienie samooceny przedszkolaków wpływa na ich materializm? Badanie eksperymentalne dr Agata Trzcińska, mgr Wojciech Podsiadłowski, mgr Jowita Wielešczyk, Ewelina Litwiniec, Aniela Sobuś, Uniwersytet Warszawski	27. Ludzie kontra algorytmy: Wpływ wiedzy finansowej na decyzje inwestycyjne i postawy wobec robo-doradztwa dr hab. Elżbieta Kubińska, prof. UEK, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, dr Anna Macko, Akademia Leona Koźmińskiego, dr Magdalena Adamczyk-Kowalczyk, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
	23. Wystąpienie zwycięzcy/zwyciężczyni Konkursu Szare Komórki	28. Ludzie są zaskakująco skłonni do współpracy z dużymi modelami językowymi, jednak wciąż utrzymuje się luka zaufania między człowiekiem a maszyną dr Paweł Niszczota, dr Tomasz Grzegorzczak, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, dr Alexander Pastukhov, University of Bamberg
14:00-14:45 Rotunda -1	Lunch	
14:45 Aula S205	Ogłoszenie wyników konkursu na najlepszy referat/plakat i wręczenie nagrody ufundowanej przez Sponsora Konferencji - Ogólnopolski Panel Badawczy Ariadna, pamiątkowe zdjęcie oraz zakończenie Konferencji	

Organizatorzy



Patronaty honorowe

Dyrektor Instytutu Psychologii Uniwersytetu Gdańskiego
Dziekan Wydziału Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego
Rektor Uniwersytetu Gdańskiego



PATRONAT HONOROWY
Prezydent
Miasta Gdańska

Sponsor



Patronat medialny



Partnerzy

brevjmanu

